



**MAGI** Comprehensive  
Leather Solutions

**Veränderungen  
der Leder Welt  
in Zahlen  
1990-2010**



MAGI

Weltumsätze in Millionen \$

Rohware 5'137  
  
Leder 19'701  
  
Leder Schuhe 38'989

Rindfleisch 18'282  
  
Zucker 17'916  
  
Kaffee 11'360  
  
Baumwolle 10'922  
  
Reis 9'304  
  
Tee 3'808

Production Light Weight Leather				
		1990	2008	Change
<b>Million ft<sup>2</sup></b>	<b>Global</b>	<b>9 169million ft<sup>2</sup></b>	<b>13 932million ft<sup>2</sup></b>	<b>151,95%</b>
	Developing	4 472million ft <sup>2</sup>	8 876million ft <sup>2</sup>	198,48%
	China	365million ft <sup>2</sup>	2 506million ft <sup>2</sup>	687,00%
	India	529million ft <sup>2</sup>	648million ft <sup>2</sup>	122,50%
	Argentina	352million ft <sup>2</sup>	630million ft <sup>2</sup>	179,03%
	Brasil	506million ft <sup>2</sup>	1 594million ft <sup>2</sup>	315,02%
	Others	4 698million ft <sup>2</sup>	5 057million ft <sup>2</sup>	107,64%
	€	2 730million ft <sup>2</sup>	2 596million ft <sup>2</sup>	95,09%
	NA\$	475million ft <sup>2</sup>	580million ft <sup>2</sup>	122,03%

<u>Bovine Hides Availability</u>				
		1990	2008	
<b>Pieces</b>	<b>Global</b>	<b>290KP</b>	<b>320KP</b>	<b>110,27%</b>
	Developing	149KP	210KP	140,68%
	<u>China</u>	<u>11KP</u>	<u>44KP</u>	<u>409,26%</u>
	India	36KP	26KP	71,99%
	Argentina	13KP	15KP	111,94%
	Brasil	24KP	40KP	165,27%
	Others	141KP	110KP	78,01%
	€	46KP	32KP	69,06%
	NA\$	35KP	34KP	98,85%

<u>Bovine Hides Availability</u>				
		1990	2008	Change
<b>Weight</b>	<b>Global</b>	<b>5 402KT</b>	<b>6 157KT</b>	<b>113,98%</b>
	Developing	2 888KT	4 730KT	163,79%
	<u>China</u>	<u>272KT</u>	<u>1 562KT</u>	<u>575,11%</u>
	India	362KT	255KT	70,52%
	Argentina	266KT	414KT	155,78%
	Brasil	479KT	810KT	169,19%
	Others	2 515KT	1 428KT	56,79%
	€	1 184KT	619KT	52,27%
	NA\$	307KT	154KT	50,15%

**Was bedeutet das für die Lederindustrie**

Monopolisierung der Rohware?

Gesteigerte Nachfrage?

Neue Märkte?

Neue Chancen?

## Monopolisierung der Rohware?

Die 70% der Rohware wird von 10 Agrogruppen kontrolliert  
=  
veränderte Rohwarenflüsse

Die Agrogruppen steigern die Wertschöpfung durch  
gezielte Erhöhung der Produktionstiefe  
z.B. WB,WW,Crust...



MAGI

Gesteigerte Nachfrage bedeutet

Verschiebung der Gewichtung

Verschiebung der Märkte

Einkauf  
&  
Verkauf

Verschiebung der Produktion



## Neue Märkte?

Produktdesign wird immer mehr

auf die neuen Märkten (China, Indien, Brasilien) abgestimmt

z.B. Automobil, Schuhe ...

Europa und USA verliert an Gewicht als Verbrauchermarkt



MAGI

Neue Chancen?

Wird Europa der Spezialitätenlieferant für  
diese neuen Märkte?



MAGI

Danke